



Futuros Urbanos
Ideas que transforman ciudades

PENSAR CIUDAD: HERRAMIENTAS PARA COMUNICAR LOS CONTEXTOS URBANOS

CONTEXTO

La necesidad de conocer los contextos urbanos se ha convertido en un referente obligado para todos aquellos que de una u otra forma participan en el proceso de formulación de políticas públicas. Muchos de ellos no podrían llevarse a cabo sin un componente de comunicación y menos sin un enfoque estratégico.

No obstante, en varias oportunidades se soslaya el papel de la comunicación para garantizar el éxito de cualquier iniciativa con comunidades o audiencias específicas. En algunos casos, incluso el componente de comunicación, aunque se contempla en los planes presupuestales de cada proyecto o entidad, tiene un papel secundario antes que transversal en el mismo.

La comunicación en contextos urbanos debe contemplarse como fundamental desde la etapa misma del diagnóstico del problema y el diseño de la propuesta de solución. Esto se consigue siempre y cuando se cuente con herramientas que permitan integrarla como eje en la transformación de comportamientos, hábitos, ideas o prácticas de grupos o personas, que son los aspectos desde los cuales se puede incidir a partir de la comunicación.

A ello se suma la capacidad de los profesionales de la comunicación para integrarse en equipos interdisciplinarios para comunicar los asuntos técnicos asociados con los propósitos de una política, programa o proyecto.

NUESTRO OBJETIVO

Aportar elementos conceptuales y metodológicos para comprender el papel de la comunicación en contextos urbanos de acuerdo con las características de la población objetivo y las condiciones del entorno que la afectan.

Objetivos específicos

- Profundizar en el uso de técnicas y herramientas de análisis para la construcción de diagnósticos de comunicación de grupos poblacionales específicos.
- Dimensionar el papel de la comunicación de ciudades en los proyectos e iniciativas de intervención social de origen público o privado.
- Desarrollar la capacidad de insertar programas de comunicación dentro de proyectos o planes sectoriales, de manera que aporten y complementen de modo efectivo, los propósitos centrales de esos programas.
- Socializar las diferentes aproximaciones metodológicas para contextualizar los problemas actuales de las ciudades desde la perspectiva de los datos.

ESTRUCTURA DEL TALLER

PRIMERA PARTE

- Concepto de ciudad
- Por qué contar la ciudad
 - o Su papel y nuestro papel en ella
 - o La relevancia de los centros urbanos en el mundo de hoy o La transformación de las ciudades
- Cómo contarla
 - o Visiones de ciudad
 - o El mundo, una gran urbe
- Desafíos

TALLER #1

- Imaginarios de ciudad
- Recursos a la mano
- Ejercicio práctico
- Más que periodismo de oficina

SEGUNDA PARTE

- ¿Para dónde van las ciudades?
- Identificación y análisis de problemáticas, actores y recursos en contextos urbanos
 - Formulación de diagnósticos rápidos
 - Uso de métodos y herramientas cualitativas y cuantitativas para la valoración del contexto

TALLER #2

- Elaboración de textos desde la perspectiva de los datos urbanos

TALLER #3

- Identificación de actores y mensajes relevantes Matriz de interés y poder



Futuros Urbanos
Ideas que transforman ciudades

CENTRO DE IDEAS Y
CONSULTORÍA